

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЦЕНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2013

№ 754

О рекламном совете

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Мценского районного Совета народных депутатов от 20.03.2008 № 149 «О размещении наружной рекламы на территории Мценского района», а также в целях упорядочения рекламной деятельности, эффективного использования рекламного пространства в Мценском районе администрация Мценского района постановляет:

1. Утвердить «Положение о рекламном совете» согласно приложению 1.
2. Утвердить «Журнал регистрации заявок на размещение наружной рекламы» согласно приложению 2.
3. Утвердить состав рекламного совета согласно приложению 3.
4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мценского района в сети Интернет.
5. Отделу архитектуры администрации Мценского района (И. Ю. Гутор) внести изменения в постановление администрации Мценского района от 22.09.2010 № 1049 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Мценского района Орловской области» согласно действующему законодательству.
6. Постановление администрации Мценского района от 05.02.2004 № 54 «Об утверждении «Положения о рекламном совете» считать утратившим силу.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Мценского района С. А. Чернышина.

Глава Мценского района

И. А. Грачёв

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕКЛАМНОМ СОВЕТЕ

Настоящее положение разработано в целях упорядочения рекламной деятельности и эффективного использования рекламного пространства в Мценском районе, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Мценского районного Совета народных депутатов от 20.03.2008 № 149 «О размещении наружной рекламы на территории Мценского района» (в ред. от 28.04.2011 № 6).

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет:

- порядок проведения рекламного совета;
- состав рекламного совета;
- порядок рассмотрения рекламным советом представленных заявок;
- порядок оформления документации рекламного совета.

1.2. Рекламный совет создается как совещательный, коллегиальный, постоянно действующий орган.

1.3. Деятельность рекламного совета направлена на создание единой политики в сфере формирования внешнего облика Мценского района, а также объектов недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Мценского района.

1.4. Основными задачами рекламного совета являются:

- рассмотрение заявок на размещение наружной рекламы на территории Мценского района, а также на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Мценского района;
- выдача разрешений на право размещения наружной рекламы;
- выработка рекомендаций по улучшению эстетического и технологического уровня рекламной продукции, размещаемой на территории Мценского района, а также на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Мценского района.

2. Состав рекламного совета

2.1. Состав рекламного совета формируется из специалистов, имеющих непосредственное отношение к созданию внешнего облика Мценского района и объектов недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Мценского района. Введение новых членов в состав рекламного совета осуществляется путем внесения изменений в приложение 3 к настоящему постановлению.

2.2. В состав рекламного совета входят представители заинтересованных отделов, служб и организаций района. Возглавляет работу рекламного совета первый заместитель главы администрации Мценского района.

2.3. Для выполнения своих функций рекламный совет имеет право привлекать по согласованию специалистов различного профиля и направлений деятельности или формировать временные комиссии.

3. Функции и права рекламного совета.

3.1. Деятельность рекламного совета осуществляется на основе законодательных и иных нормативных правовых актов и документов, принятых к исполнению органами местного самоуправления, а также плана работы рекламного совета, принятого решением рекламного совета и утвержденного главой администрации Мценского района.

3.2. Решения рекламного совета служат основой для подготовки и утверждения постановлений, распоряжений, концепций, программ и иных организационно-распорядительных документов по вопросам наружной рекламы.

3.3. Рекламный совет на своем заседании рассматривает представленные заявки установленного образца и прилагаемые к ним документы, предусмотренные решением Мценского районного Совета народных депутатов от 20.03.2008 № 149 «О размещении наружной рекламы на территории Мценского района», и принимает решения о выдаче разрешений на распространение и размещение наружной рекламы на территории Мценского района, а также на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Мценского района.

3.4. Поданные заявки регистрируются секретарем рекламного совета в специальном журнале по установленной форме согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3.5. Рекламный совет вправе отказать рекламодателю (рекламопроизводителю, рекламораспространителю) в выдаче разрешения в установленном действующим законодательством порядке, а также прервать действие ранее заключенного договора или отказать в заключении договора на новый срок в порядке, предусмотренном положением о размещении рекламы на территории Мценского района и объектах, находящихся в муниципальной собственности Мценского района

4. Заседания рекламного совета

4.1. Заседания рекламного совета проводятся по мере накопления заявок на размещение наружной рекламы, но не реже одного раза в квартал.

4.2. Проведение заседания рекламного совета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его состава.

4.3. Решение рекламного совета считается принятым, если за него проголосовало более половины от количества присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

4.4. Протокол заседания рекламного совета оформляется его секретарем в течение 3-х рабочих дней со дня заседания, подписывается председателем и секретарем рекламного совета.

5. Оформление разрешений.

5.1. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется заявителю в письменной форме под роспись в журнале или путем направления по почте заказным письмом с уведомлением о вручении в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

5.2. Копия разрешения направляется в управление по муниципальному имуществу Мценского района для оформления договора на размещение наружной рекламы.

5.3. Если в двухмесячный срок после получения разрешения договор с управлением по муниципальному имуществу Мценского района на размещение наружной рекламы не заключен по вине рекламодателя (рекламопроизводителя, рекламораспространителя), то разрешение утрачивает силу.

Приложение 3
к постановлению администрации
Мценского района
от «15» октября 2013 г. № 754

СОСТАВ РЕКЛАМНОГО СОВЕТА

- Чернышин С. А. - первый заместитель главы администрации Мценского района, председатель рекламного совета;
- Гутор И. Ю. - начальник отдела архитектуры администрации Мценского района, секретарь рекламного совета.

Члены рекламного совета:

- Атабекян А. А. - начальник отдела земельных отношений Управления по муниципальному имуществу Мценского района;
- Иванова К. С. - главный специалист отдела по экономике и торговле администрации Мценского района;
- Корнева Е. А. - заместитель начальника отдела дорожного хозяйства и транспорта администрации Мценского района;
- Макашов А. С. - и. о. начальника юридического отдела администрации Мценского района;
- Макашов С. С. - начальник отдела имущественных отношений Управления по муниципальному имуществу Мценского района;
- Уварова Е. И. - главный специалист финансового отдела администрации Мценского района.